International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)
ISSN (Online): 2319 – 7722, ISSN (Print): 2319 – 7714
www.ijhssi.org ||Volume 6 Issue 3 || March. 2017 || PP 106-111

भारत में उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र के बदलते रुझान और चुनौतियां

डॉ. रवि शर्मा
प्राचार्य , रामकिशन जुगलकिशोर बरासिया स्नातकोत्तर महाविद्यालय , सूरजगढ़ जिला झुंझुनूं (राज.) 333029

सारांश
उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र या पर्यावरण उन बाहरी स्थितियों और प्रभावों में से हर एक का संचय है, जो प्राणियों को अनुभव करने और व्यापार को आगे बढ़ाने की रोजमर्रा की दिनचर्या को प्रभावित करते हैं; एक व्यावसायिक उद्यम दुनिया भर के देशों में वित्तीय विकास, शक्ति और समृद्धि के विभिन्न अनुपातों में छेद को संबोधित कर सकता है; हालांकि, अनौपचारिक अर्थव्यवस्था में एक जरूरत–आधारित व्यवसाय उद्यम से अवसर–आधारित फर्म निर्माण की ओर बढ़ना तीव्र हो सकता है; विशेष रूप से विकासशील व्यापार अर्थव्यवस्थाओं में; क्या अधिक है, पर्यावरण या पारिस्थितिकी तंत्र जिसमें एक व्यापार दूरदर्शी काम कर रहा है, कानूनी रूप से और निहितार्थ से, उद्यमशीलता की उपलब्धि और प्रभाव को प्रभावित करता है।किसी विशेष क्षेत्र में मौजूद उद्यमों के विकास और प्रदर्शन की व्याख्या करने के लिए उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र एक बहुत ही प्रशंसित अवधारणा है। हालाँकि, जब हम किसी निश्चित और विश्वसनीय परिभाषा की तलाश करते हैं या उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र के किसी भी निर्धारित सिद्धांत के लिए इसे खोजना मुश्किल होता है, जिससे इसकी वास्तुकला और उद्यमशीलता की प्रक्रिया पर इसके प्रभाव को समझना मुश्किल हो जाता है। वर्तमान पेपर दर्शाता है कि उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र भौतिकवादी कारकों के साथ–साथ जनसांख्यिकीय कारकों सहित विभिन्न सामाजिक कारकों से बना है। ये कारक उद्यमों को लाभ और संसाधन प्रदान करते हैं और सभी कारकों के संयोजन से एक उद्यमशील पारिस्थितिकी तंत्र बनता है जिसमें नए और पुराने दोनों उद्यम संचालित होते हैं और बढ़ते हैं। यह शोध पत्र भारत में प्रमुख राजस्व उत्पादक राज्यों द्वारा अपनाई गई नीतियों और उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र के विकास में राज्य सरकार की नीतियों की भूमिका और प्रभाव को दर्शाता है।

परिचय :–

एक उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र या पर्यावरण क्या है? उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र एक नेटवर्क के रूप में विशेषता है जो विभिन्न कारकों को एक दूसरे से मुक्त बनाता है; जो एक भूवैज्ञानिक क्षेत्र में खुद के साथ सहयोग करता है और अग्रिम करता है; नए संगठनों को बनाने का इरादा है। पहले संदर्भ के रूप में, उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र एक जिले के अंदर सामाजिक, मौद्रिक, सामाजिक और राजनीतिक क्षेत्रों का मिश्रण है; इसके अलावा, एक बेहतर उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र समर्थन के लिए विभिन्न घटकों की सहायता से बनाता है; और, जो नई कंपनियों को शुरू किया जा रहा है, उन्हें विकसित करने के लिए उपयोगी है। इसी तरह, हाल ही में प्रवेश किए गए उद्यमियों ने खतरे को स्वीकार करने के लिए प्रवेश किया; जैसा कि उनके हाल ही में विकसित उद्यमों के लिए कुछ वित्तपोषण की तलाश शुरू करते हैं; व्यवसायियों के पड़ोस के वातावरण के अंदर; इनमें से हर एक पदार्थ औपचारिक रूप से अनौपचारिक रूप से अपने प्रदर्शन को जोड़ता और बनाता है; इसलिए, पूरा ढांचा एक साथ काम कर सकता है; और, इन उप–प्रणालियों के बीच संचार को इस तरह से किया जाना चाहिए जो औचित्य को प्राप्त कर सके।

उद्देश्य

1. भारत मे उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र की भूमिका का अध्ययन करना।

2. भारत मे उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र के बदलते रुझान और चुनौतियां अध्ययन करना ।

परिकल्पना :–

भारत में उद्यमशील पारिस्थितिकी तंत्र में परिवर्तन आ रहा है ।

आंकड़ो का स्त्रोत :–

प्रस्तुत शोध पत्र में द्वितीयक आंकड़ो पत्र पत्रिकाओं , शोध कार्य व सरकारी योजनाओं का उपयोग करके किया गया है ।

उद्यमी पारिस्थिकी तंत्र :–

पारिस्थितिक तंत्र रूपक का उपयोग पहली बार मूर (1993) द्वारा शिकारियों और शिकार के संदर्भ में प्रतिस्पर्धी बाज़ार का वर्णन करने के लिए किया गया था। यह भाषा आर्थिक वातावरण में फर्मों की ताकत और कमजोरियों को समझने का एक तरीका थी। चूंकि ऐसी फर्में हैं जो दूसरों द्वारा अधिग्रहित की जाती हैं, यह शब्दावली प्रक्रिया का वर्णन करने का एक उपयोगी तरीका है। किसी स्थान पर होने वाली नवीन गतिविधियों का वर्णन करने के अन्य तरीकों पर जोर देने के कारण बाज़ार में लोकप्रियता हासिल करने के लिए उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र की अवधारणा में कुछ समय लगा। एंटरप्रेन्योरियल इकोसिस्टम की अवधारणा वर्तमान समय और भविष्य में कोरोनावायरस के परिणामस्वरूप होने वाले प्रभावों को समझने का एक महत्वपूर्ण तरीका है।

ऑड्रेस्च एट अल। (2019, पी। 314 में कहा गया है, "रूपक 'पारिस्थितिकी तंत्र' क्षेत्रों (शहरी, क्षेत्रीय, राष्ट्रीय पारिस्थितिकी तंत्र) और उद्योगों (कृषि, रसायन, विनिर्माण, मीडिया, वित्त पारिस्थितिकी तंत्र) के समूह प्रभावों की पुरानी घटनाओं का वर्णन करने के लिए अकादमिक में प्रवृत्ति को दर्शाता है, अर्थात, या तो फर्मों (व्यवसाय, उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र) या गतिविधियों (सेवा, नवाचार, डिजिटल पारिस्थितिकी तंत्र) के समूह। परंपरागत रूप से एक व्यक्तिगत उद्यमी या संगठन पर उनके प्रासंगिक वातावरण पर विचार करने के बजाय ध्यान केंद्रित करने की प्रवृत्ति रही है। यह इस बात की बढ़ती जागरूकता के साथ बदल गया है कि पर्यावरण विशेष रूप से कोरोनवायरस जैसे संकट के परिणामस्वरूप उद्यमिता को कैसे प्रभावित करता है।2017 , पी. 57)। इसका मतलब यह है कि एक पारिस्थितिकी तंत्र में उचित तरीके से कार्य करने के लिए विभिन्न प्रकार की संस्थाओं की आवश्यकता होती है। इसके लिए संस्थाओं के बीच बातचीत की आवश्यकता होती है जो कोरोनवायरस जैसी महत्वपूर्ण घटनाओं सहित वर्तमान घटनाओं के संबंध में सहयोग और सूचना साझा करने को प्रोत्साहित करती है। एक पारिस्थितिकी तंत्र के भीतर, उद्यमशीलता चक्र के आधार पर सूचना प्रवाह के विभिन्न प्रकार और स्तर होते हैं।

पारिस्थितिक तंत्र की एक गतिशील प्रकृति होती है क्योंकि वे पर्यावरणीय परिस्थितियों के आधार पर बदलते हैं। इसका मतलब यह है कि वास्तव में यह समझने के लिए कि एक उद्यमशील पारिस्थितिकी तंत्र कैसे विकसित होता है, इसके लिए बहुत समय और प्रयास की आवश्यकता होती है। यह इस कारण से है कि जिस तरह से एक पारिस्थितिकी तंत्र में बातचीत किसी संकट के प्रभाव को निर्धारित करती है। प्राकृतिक पारिस्थितिक तंत्र को "जीवित जीवों के एक समुदाय के रूप में उनके पर्यावरण के निर्जीव घटकों के संयोजन के रूप में परिभाषित किया जाता है, जहां शब्द के 'इको' भाग को पर्यावरण से संबंधित माना जाता है और 'सिस्टम' संबंधित कार्यों के संग्रह के रूप में कार्य को दर्शाता है। भाग जो एक इकाई के रूप में कार्य करते हैं" (स्मिथ एंड स्मिथ, 2015, पी। 19)। यह परिभाषा कोरोनावायरस से विज्ञान और व्यवसाय के बीच की बातचीत पर प्रकाश डालती है। एंटरप्रेन्योरियल इकोसिस्टम उद्यमशीलता की गतिविधियों के आसपास के सदस्यों के स्व–संगठन पर आधारित होते हैं और संकट के समय में परिवर्तन से निपटने के महत्वपूर्ण तरीके होते हैं। इसका मतलब यह है कि जैसे–जैसे अधिक सदस्य उद्यमिता में शामिल होते जाते हैं, पारिस्थितिकी तंत्र एक स्थायी तरीके से कार्य करता है। यह कोरोनवायरस से प्रभावित हितधारकों के बीच अंतर्निहित बातचीत के आधार पर अधिक उद्यमशीलता की कार्रवाई करने में सक्षम बनाता है। एक उद्यमशील पारिस्थितिकी तंत्र विकसित करने के लिए, उद्यमशीलता की गतिविधियों में सफल होने के लिए और अधिक संस्थाओं के लिए रणनीति बनाने की आवश्यकता है।

एसी एट अल। (2014, पी। 479) एक उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र को "व्यक्तियों द्वारा उद्यमशीलता के दृष्टिकोण, क्षमताओं और आकांक्षाओं के बीच एक गतिशील संस्थागत रूप से एम्बेडेड अंतःक्रिया के रूप में परिभाषित करता है जो नए उद्यमों के निर्माण और संचालन के माध्यम से संसाधनों के आवंटन को संचालित करता है"। यह परिभाषा विशेष रूप से प्रासंगिक है कि कोरोनावायरस से उत्पन्न संकट से कैसे निपटा जाए। एक उद्यमी पारिस्थितिकी तंत्र के मुख्य घटकों में एक सामुदायिक संस्कृति, सतत नेटवर्क और बुनियादी ढाँचा शामिल है। इस प्रकार, एक उद्यमशील पारिस्थितिकी तंत्र के लिए कोई एकल सूत्र नहीं है बल्कि यह अपने विकास के लिए पर्यावरणीय शक्तियों पर निर्भर करता है। इसका मतलब है कि कुछ उद्यमशील पारिस्थितिकी तंत्र उद्यमशीलता गतिविधियों के विस्तार के कारण कोरोनावायरस से निपटने के तरीकों की पेशकश करने में अधिक कुशल होंगे। इसलिए, एक क्षेत्र का प्रक्षेपवक्र उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र के अस्तित्व पर निर्भर है जो नए उद्यम निर्माण को प्रोत्साहित करता है। पारिस्थितिक तंत्र की अधिकांश अवधारणाएँ इस धारणा पर आधारित हैं कि उनमें समान इकाइयाँ हैं। यह हमेशा सच नहीं होता है क्योंकि उद्यमियों की सामाजिक–आर्थिक कारकों और संकटों के प्रभाव के आधार पर संसाधनों तक अलग–अलग पहुंच होती है। इसका मतलब है कि एक पारिस्थितिकी तंत्र में भागीदारी और भागीदारी अवसर के साथ–साथ आवश्यकता पर भी आधारित होगी।

बदलते रुझान और चुनौतियां :–

तेजी से विकसित हो रहा पारिस्थितिकी तंत्रः मांग तेजी से विकसित हो रही है और इसके साथ ही ग्राहक की पसंद भी बदल रही है. इससे उद्योगों पर उच्च विकास और त्वरित अनुकूलन क्षमता पर अधिक ध्यान केंद्रित करने के लिए दबाव बढ़ता है जिसके परिणामस्वरूप अधिग्रहण और पुनर्गठन तेजी से होते हैं ।

भविष्य की गहन तकनीकों पर जोरः वृद्धिशील परिवर्तन और नवाचार स्थायी मुनाफा नहीं बना रहे हैं और इसलिए उच्च मूल्य प्राप्त करने तथा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के लिए, कंपनियों को अपने अनुसंधान और विकास पर अधिक ध्यान केंद्रित करना पड़ा है, जिससे अगली पीढ़ी की प्रौद्योगिकियों जैसे आनुवंशिक इंजीनियरिंग, इंटरनेट ऑफ थिंग्स, 5 जी, क्वांटम कंप्यूटिंग, आदि के अनुप्रयोग पर शोध हो रहा है. स्टार्टअप पिछले कुछ वर्षों में बौद्धिक संपदा अधिकारों का एक प्रमुख सृजनकर्ता रहा है और भविष्य के लिए अच्छी तरह से तैयार है ।

सूचना का डिजिटीकरण और जनतंत्रीकरण :–

जैसे–जैसे डिजिटल प्रौद्योगिकियों की पहुंच बढ़ती है, बड़ी मात्रा में डेटा उत्पन्न हो रहा है । बढ़ते डेटा से निपटने, पारदर्शिता बनाए रखने और अपने मूल्य श्रृंखला नेटवर्क के माध्यम से सूचना के प्रसार के साथ–साथ उत्पादों के नए बंडल बनाने के लिए उपलब्ध जानकारी को पूंजी की तरह इस्तेमाल करने के वास्ते संगठन अपने व्यापार मॉडल को फिर से स्थापित कर रहे हैं ।

विशिष्ट कार्यबल की आवश्यकता :–

विज्ञान और प्रौद्योगिकी तेजी से प्रगति कर रहे हैं और हर कुछ वर्षों में विकास के नए अवसर पैदा कर रहे हैं. लगातार बदलते प्रौद्योगिकीय प्रतिमान, वर्तमान में कमी वाले अत्यधिक कुशल कार्यबल की आवश्यकता को बदल देते हैं । व्यक्तियों को प्रशिक्षित करने की लागत बढ़ रही है लेकिन समाधान देश में एक नवजात स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र से आना शुरू हो गए हैं ।

विज्ञान और प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में बदलती प्रवृत्तियों का प्रभाव :–

कारोबार

पिछले कुछ वर्षों में बिजनेस लीडर्स ने स्टार्टअप इकोसिस्टम के अस्तित्व की सराहना करना शुरू कर दिया है और अपनी संख्या को बनाए रखने के लिए निरंतर नवाचार करने के लिए खुद को चुनौती देना शुरू कर दिया है । प्रमुख समूहों ने संपूर्ण उत्पाद मूल्य श्रृंखला को बाधित करके मौजूदा और असेवित मांगों को पूरा करने की कोशिश में नए उत्पाद पेश किए हैं ।

सरकार

सरकारों और नियामकों ने बदलते नवाचार पारिस्थितिकी तंत्र के साथ अद्यतन होने की आदत डाल ली है और दुनियाभर में प्रतिस्पर्धी स्थिति प्राप्त करने के लिए हमेशा बदलते पारिस्थितिकी तंत्र को स्वीकार करने के लिए नियमों को अद्यतन करना शुरू कर दिया है. पारिस्थितिकी तंत्र को समझने और नियमों को अद्यतन करने का अतिरिक्त दबाव कुछ अवसरों पर एक बड़ी चुनौती पैदा करता है लेकिन आशाजनक यात्रा शुरू हो गई है ।

लोग

प्रौद्योगिकी, भविष्य की पीढ़ी के लिए वाहक होने के साथ, बेहतर परिणाम प्रदान करने के लिए प्रौद्योगिकी के उपयोग की नैतिक और नीतिपरक सीमाओं पर जांच की आवश्यकता एक अनुत्तरित प्रश्न बना हुआ है. यह कुछ संदेहात्मक विषयों को जोड़ता है जिन्हें जांचने की आवश्यकता होगी ।

एक अभिनव पारिस्थितिकी तंत्र बनाने के लिए जीवनचक्र दृष्टिकोण :–

स्कूल, भविष्य के नवोन्मेषी, समस्या–समाधान करने वाले अग्रणी बना सकते हैं और हमें यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि हम देश की नवाचार पहलों के माध्यम से बड़ी संख्या में उद्यमी और नवप्रवर्तक बनाने में सक्षम हों. अटल टिंकरिंग लैब्स के बाद मॉडल की स्थापना और स्नातक कॉलेजों में इन्क्यूबेटरों की स्थापना के द्वारा भी ऐसा ही किया जा सकता है ।

जमीनी स्तर पर, शिक्षा और जागरूकता के माध्यम से उद्यमिता के प्रति दृष्टिकोण में एक सांस्कृतिक बदलाव और वाणिज्यिक और सामाजिक प्रभाव के साथ प्रासंगिक उत्पाद नवाचारों के प्रोत्साहन के माध्यम से बढ़ते नवाचार पारिस्थितिकी तंत्र में इक्विटी प्राप्त करने में एक लंबा रास्ता तय किया जा सकता है. यह न केवल उद्यमशीलता की सोच को उत्प्रेरित और प्रोत्साहित करेगा, बल्कि जोखिम लेने और जोखिम प्रबंधन के डर को भी कम करेगा ।

इस आवश्यकता को स्वीकार करते हुए, भारत सरकार ने देश में नवाचार और उद्यमिता की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए अटल इनोवेशन मिशन (एआईएम) की स्थापना की है. इसका उद्देश्य अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों में नवाचार को बढ़ावा देने के लिए नए कार्यक्रम तथा नीतियां बनाना, हितधारकों के लिए मंच तथा सहयोग के अवसर प्रदान करना, जागरूकता पैदा करना और देश के नवाचार पारिस्थितिकी तंत्र की निगरानी के लिए एक छत्र संरचना बनाना है ।

अटल इनोवेशन मिशन (एआईएम)

अटल इनोवेशन मिशन ने देश में नवाचार और उद्यमिता की संस्कृति बनाने के अपने उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए एक समग्र ढांचा अपनाया है. यह न केवल एक उद्यमी के निर्माण के जीवनचक्र दृष्टिकोण को अपनाकर ऐसा कर रहा है, बल्कि उन्हें सही संस्थागत विकास और आगे सहायता अनुदान तंत्र के साथ सहायता भी कर रहा है ।

हाल के वर्षों में, मुट्ठीभर यूनिकॉर्न की सफलता के कारण देश में स्टार्टअप पंजीकरण की संख्या बढ़ रही है, लेकिन आने वाले वर्षों में देश में ऐसे सैकड़ों यूनिकॉर्न बनने की बहुत बड़ी संभावना है. यह विश्वास इसलिए है क्योंकि भारत में मौजूद अंतराल को पूरा करने वाला समाधान दुनिया के लिए एक समाधान है और इसलिए ऐसे संस्थानों की अधिक आवश्यकता है जो स्टार्टअप के विकास और समृद्धि के लिए मार्गदर्शन कर सकें ।

इनक्यूबेटर किसी भी विकासशील स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र के लिए सहायक व्यवस्था है, यही हमारे लिए सच है लेकिन हमें अभी अपने लिए सही मॉडल को परिभाषित करने की आवश्यकता है. किसी भी देश के विकास का आधार लगातार बढ़ती औद्योगिक क्रांति में निहित है और अगर, औद्योगिक 4.0 क्रांति को शुरू करने के लिए इन्क्यूबेटर और कॉरपोरेटर एक साथ जुड़ते हैं तो भारत में इसे संभव बनाया जा सकता है. एक मॉडल जहां कॉरपोरेट के लिए इन्क्यूबेटर/ एक्सेलरेटर कॉरपोरेटर, फीडर नेटवर्क हैं, स्टार्टअप इकोसिस्टम को उनकी विस्तारित अनुसंधान और विकास शाखाओं के रूप में देखा जाता है. यह आई–हब, आई–क्रिएट, टी–हब आदि जैसे कुछ इन्क्यूबेटरों के लिए एक मॉडल है. इन सभी ने अपने विशिष्ट मॉडल ढूंढ़ लिए हैं और उत्कृष्ट कर रहे हैं. 100 से अधिक स्मार्ट शहरों के साथ, देशभर में कुशलतापूर्वक आवश्यक सेवाएं प्रदान करने के लिए एक साथ काम करने वाले गवर्नेंस और स्टार्टअप का एक स्थायी मॉडल बनाने के अपार अवसर हैं ।

अटल इनोवेशन मिशन के तहत गतिविधियां :–

अटल इनोवेशन मिशन (एआईएम), नीति आयोग, देश में नवाचार और उद्यमिता की संस्कृति को बढ़ावा देने के लिए भारत सरकार की प्रमुख पहल है. इसे 2016 में स्थापित किया गया था. इस दिशा में, अटल इनोवेशन मिशन ने स्कूलों में समस्या का समाधान करने वाली नवोन्मेषी मानसिकता और विश्वविद्यालयों, अनुसंधान संस्थानों, निजी और सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम क्षेत्र में उद्यमिता का पारिस्थितिकी तंत्र सुनिश्चित करने के लिए समग्र दृष्टिकोण अपनाया है. अटल नवाचार मिशन की सभी तरह की पहल पर वर्तमान में रीयल–टाइम एमआईएस सिस्टम और डायनेमिक डैशबोर्ड का उपयोग करके व्यवस्थित रूप से निगरानी और प्रबंधन किया जाता है ।

1) अटल टिंकरिंग लैब – स्कूल स्तर पर (एटीएल)

पिछले 4 वर्षों में, अटल इनोवेशन मिशन ने अटल टिंकरिंग लैब कार्यक्रम शुरू किया है. अटल टिंकरिंग लैब 21वीं सदी के उपकरणों और तकनीकों जैसे इंटरनेट ऑफ थिंग्स, 3डी प्रिंटिंग, रैपिड प्रोटोटाइप टूल, रोबोटिक्स, लघु इलेक्ट्रॉनिक्स, डू–इट–यूअरसेल्फ किट और अन्य के माध्यम से देशभर में छठी से 12वीं कक्षा तक के विद्यार्थियों के युवा मन में जिज्ञासा और नवीनता को बढ़ावा देने के लक्ष्य के साथ स्कूल में स्थापित एक अत्याधुनिक स्थान है । इसका उद्देश्य बच्चों में समस्या–समाधान की नवीन मानसिकता को प्रोत्साहित करना है । अब तक, अटल इनोवेशन मिशन ने अटल टिंकरिंग लैब की स्थापना के लिए देश के 680 से अधिक जिलों में 10,000 स्कूलों का चयन किया है. 9000 से अधिक स्कूलों को वित्त पोषित किया गया है और 2 मिलियन से अधिक विद्यार्थियों की इन तक पहुंच है ।

2) विश्वविद्यालयों, संस्थानों, उद्योगों में अटल इनक्यूबेशन सेंटर

स्टार्ट–अप और उद्यमियों के लिए सहायक पारिस्थितिकी तंत्र के निर्माण को बढ़ावा देने के लिए अटल इनोवेशन मिशन, विश्वविद्यालयों, संस्थानों, कॉरपोरेट घरानों आदि में अटल इनक्यूबेशन सेंटर (एआईसी) नामक विश्वस्तरीय इन्क्यूबेटरों की स्थापना कर रहा है. ये अटल इनक्यूबेशन केंद्र, विश्व स्तर के नवोन्मेषी स्टार्ट–अप को बढ़ावा देंगे और उन्हें आगे बढ़ने वाले तथा टिकाऊ उद्यम बनने में मदद करेंगे. आज तक, अटल नवाचार मिशन ने विश्वविद्यालयों / संस्थानों / निजी उद्यमियों के साथ 68 अटल इनक्यूबेशन केंद्रों का संचालन किया है और प्रत्येक केंद्र हर चार साल में 40–50 विश्व स्तरीय स्टार्टअप के निर्माण और पोषण को बढ़ावा देगा. अटल इनक्यूबेशन केंद्र, तकनीकी सुविधाएं तथा सलाह, प्रारंभिक विकास निधि, नेटवर्क तथा लिंकेज, सह–कार्यस्थल, प्रयोगशाला सुविधाएं, विशेषज्ञ सलाह और सलाहकार सहायता प्रदान करके स्टार्टअप की मदद करते हैं. वे अक्सर निवेशकों, सरकारी संगठनों, आर्थिक–विकास गठबंधनों, उद्यम पूंजीपतियों

और अन्य निवेशकों से पूंजी के लिए एक अच्छा स्रोत होते हैं. अब तक इन केंद्रों ने 2000 से अधिक स्टार्टअप को सहायता प्रदान की है, इनमें से 500 से अधिक स्टार्टअप महिलाओं के नेतृत्व वाले हैं ।

3) अटल सामुदायिक नवाचार केंद्र :–

भारत के बिना सेवा वाले और कम सेवा वाले क्षेत्रों में संचालित 2 और 3 स्तरीय शहरों, आकांक्षी जिलों, जनजातीय, पर्वतीय और तटीय क्षेत्रों सहित भारत के बिना सेवा वाले और कम सेवा वाले क्षेत्रों में प्रौद्योगिकी आधारित नवाचार के लाभों को बढ़ावा देने के लिए, अटल इनोवेशन मिशन एक अद्वितीय साझेदारी संचालित मॉडल के साथ अटल सामुदायिक नवाचार केंद्र स्थापित कर रहा है जिसमें अटल इनोवेशन मिशन एक एसीआईसी को 2.5 करोड़ रुपये तक का अनुदान देगा. अगले दो वर्षों के दौरान 50 से अधिक एसीआईसी की स्थापना की जाएगी.

4) अटल न्यू इंडिया चुनौतियां :–

राष्ट्रीय प्रभाव वाले उत्पाद और सेवा नवाचार राष्ट्रीय सामाजिक–आर्थिक प्रभाव वाले उत्पाद और सेवा नवाचारों को बनाने के लिए, अटल इनोवेशन मिशन ने केंद्र सरकार के पांच अलग–अलग मंत्रालयों और विभागों के साथ साझेदारी में 24 से अधिक अटल न्यू इंडिया चैलेंज लॉन्च किए हैं. इसके लिए प्राप्त 950 आवेदनों में से 30 आवेदकों को अटल नवाचार मिशन के इनक्यूबेटरों / सलाहकारों द्वारा अनुदान सहायता और हैंड होल्डिंग के लिए चुना गया था.

5) एआरआईएसई एएनआईसी चुनौतियां :–

स्टार्टअप /एमएसएमई उद्योग नवाचार को चरणबद्ध तरीके से प्रोत्साहित करने के लिए अटल नवाचार मिशन ने स्टार्टअप और एमएसएमई पारिस्थितिकी तंत्र में अनुसंधान क्षमताओं में सुधार करने के लिए साझेदार मंत्रालयों (आवास और शहरी कार्य मंत्रालय, स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय, भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन, रक्षा मंत्रालय और खाद्य प्रसंस्करण उद्योग मंत्रालय) के साथ 15 एआरआईएसई –एएनआईसी चुनौतियों की शुरुआत की है. इसके हिस्से के रूप में, योग्य विचारों को उत्पाद विकास और वाणिज्यिक परिनियोजन के बाद व्यवहार्य अभिनव प्रोटोटाइप में परिवर्तित किया जाएगा. 26 आवेदकों को इन्क्यूबेटरों/संरक्षकों द्वारा सहायता अनुदान और हैंड होल्डिंग के लिए चुना गया है और ये वर्तमान में उचित उद्योग कर रहे हैं.

6) मेंटर ऑफ चेंज :–

(सलाह और भागीदारी–सार्वजनिक तथा निजी क्षेत्र, गैर सरकारी संगठनों, शिक्षाविदों, संस्थानों के साथ) सभी पहलों को सफल बनाने के लिए, अटल नवाचार मिशन ने सलाहकार और प्रबंधन के सबसे बड़े कार्यक्रमों में से एक 'मेंटर इंडिया – द मेंटर्स ऑफ चेंज' आरंभ किया है. अब तक, अटल टिंकरिंग लैब और अटल इन्क्यूबेटर केंद्र को 5000' से अधिक मेंटर्स ऑफ चेंज आवंटित किए गए हैं ताकि लाभार्थियों को नवाचारों को आगे बढ़ाने की उनकी यात्रा में सहायता मिल सके.

निष्कर्ष

पिछले एक दशक में भारत में तेजी से बढ़ते 180 से अधिक बिलियन डॉलर के आईटी/आईटीईएस और बायोटेक उद्योग की उल्लेखनीय प्रगति ने दुनिया को भारत की वैज्ञानिक, इंजीनियरिंग और तकनीकी कौशल तथा क्षमताओं को दिखाया है. विश्व की सभी बहुराष्ट्रीय कंपनियां भारतीय प्रतिभा का लाभ उठा रही हैं और भारत में बड़े अनुसंधान एवं विकास केंद्र स्थापित करने की जल्दी में हैं. आत्मनिर्भर भारत ने अब इस विश्व स्तरीय अभिनव प्रतिभा को, भारतीय बाजार के लिए उत्पादों और सेवाओं को अन्य देशों के समान बनाने में लगा दिया हैं. 3डी प्रिंटिंग, आईओटी, एआर/ वीआर, बायोटेक, कॉग्निटिव कंप्यूटिंग, एआई/ब्लॉकचेन सहित सस्ती, सुलभ, उन्नत आईआर 4.0 प्रौद्योगिकियां इस शानदार क्षमता को उत्प्रेरित करती हैं. सबसे तेजी से बढ़ते स्टार्टअप इकोसिस्टम में से एक– 30,000 से अधिक स्टार्टअप और 300 से अधिक इनक्यूबेटर के साथ– भारत निश्चित रूप से स्वयं को दुनिया के अग्रणी नवोन्मेषी देशों में से एक के रूप में स्थापित कर सकता है. सामाजिक–आर्थिक मोर्चे पर बड़े नवाचारों और उद्यमशीलता की पहल को बढ़ावा देने के लिए माइक्रो–वित्त और ग्रामीण–वित्तपोषण योजनाओं का समय आ गया है. महिला–पुरुष समानता सुनिश्चित करना, आर्थिक असमानता को दूर करना और दिव्यांग समुदायों के लिए समान अवसरों को सुनिश्चित करना महत्वपूर्ण है. हमारी जैसी तेजी से बढ़ती अर्थव्यवस्थाओं को जलवायु परिवर्तन से संबंधित मुद्दों से भी बेहद सावधान रहने की जरूरत है. इसलिए, यह महत्वपूर्ण है कि सतत विकास लक्ष्य हर संगठन का व्यापक उद्देश्य बना रहे । इसके अलावा, भारत में पिछले कुछ वर्षों में काफी निजी इक्विटी/उद्यम पूंजी निवेश हुआ है और यह प्रवृत्ति तब भी नहीं रुकी है जब हम कोविड–19 महामारी से लड़ रहे हैं. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश प्रवाह की मात्रा स्थिर रही है और भविष्य में इसमें वृद्धि की आशा है क्योंकि देश विकास कर रहा है और जल्द ही यह 5 ट्रिलियन डॉलर की अर्थव्यवस्था बन जाएगा. सभी निवेशों ने भारतीय स्टार्टअप पारिस्थितिकी तंत्र को वैश्विक स्तर पर पहुंचा दिया है और सर्वश्रेष्ठ के साथ प्रतिस्पर्धा में सक्षम बनाकर हमें जल्द ही एक बड़ी महाशक्ति बनने का अवसर प्रदान किया है । संक्षेप में कहें तो भारत ने उस औद्योगिक क्रांति में थोड़ी देरी की, जिसने पिछली सदी में पूरी दुनिया को प्रभावित किया था. लेकिन भारत के पास, आज दुनियाभर

में फैल रही ज्ञान–आधारित क्रांति में योगदान करने का एक शानदार मौका है. इसलिए अटल नवाचार मिशन पहल बहुत महत्वपूर्ण है और सभी को इसे अपनाने की जरूरत है. बच्चे और युवा, 2022 तक नए भारत के सपने को साकार करने में सक्षम हैं. हम सभी को इसे सामूहिक रूप से हासिल करने की आवश्यकता है ।

सन्दर्भ सूची :–

1ण "द स्टार्ट–अप नेशन का अनावरणः इज़राइल के अग्रणी उद्यमियों के साथ साक्षात्कार" । स्टार्टअप कैमल । 28 फरवरी 2015

2ण "उद्यमिता पारिस्थितिक तंत्र और विकास–उन्मुख उद्यमिता", ओईसीडी लीड कार्यक्रम, पेरिस के लिए रिपोर्ट; मेसन, सी. और ब्राउन, आर. 2014।

3ण "एक उद्यमी क्रांति कैसे शुरू करें" हार्वर्ड बिजनेस रिव्यू। जून 2010 को पुनःप्राप्त।

4ण लिगुओरी, एरिक; बेंडिकसन, जोशुआ एस। (2020–10–01)। "राइजिंग टू द चैलेंजः एंटरप्रेन्योरशिप इकोसिस्टम एंड एसडीजी सक्सेस" । लघु व्यवसाय के लिए अंतर्राष्ट्रीय परिषद का जर्नल । 1 (3दृ4): 118दृ125। डीओई : 10.1080 / 26437015.2020.1827900 . आईएसएसएन 2643–7015 ।

5ण स्पिगल (2017) एंटरप्रेन्योरियल इकोसिस्टम का संबंधपरक संगठन। 41(1): 49–72 डीओआईः 10.1111 / मजंच.12167

6ण स्टैम (2015) एंटरप्रेन्योरियल इकोसिस्टम एंड रीजनल पॉलिसीः ए सिम्पैथेटिक क्रिटिक। यूरोपीय योजना अध्ययन 23(9): 1759–1769। डीओआईः 10.1080 / 09654313.2015.1061484

7ण "द एंटरप्रेन्योरशिप इकोसिस्टम," एमआईटी टेक्नोलॉजी रिव्यू।

8ण "एंटरप्रेन्योरियल इम्पैक्टः द रोल ऑफ एमआईटी," कॉफ़मैन फाउंडेशन। फरवरी 2009

9ण ली, नील। "उद्यमिता और अमेरिकी शहरों में गरीबी के खिलाफ लड़ाई"। अर्थव्यवस्था और अंतरिक्ष : 1–22।

10ण ग्लेसर, एडवर्ड एल, विलियम आर. केर, और गियाकोमो एएम पोंज़ेट्टो, "क्लस्टर ऑफ़ एंटरप्रेन्योरशिप" (छठम्त् वर्किंग पेपर सीरीज़, नेशनल ब्यूरो ऑफ़ इकोनॉमिक रिसर्च, कैम्ब्रिज, ड।, 2009)।

11ण चटर्जी, आरोन, एडवर्ड ग्लेसर और विलियम केर। "उद्यमिता और नवाचार के समूह।" छठम्त् नवोन्मेष नीति और अर्थव्यवस्था (शिकागो विश्वविद्यालय प्रेस) 14, नहीं। 1 (2014): 129–66।

12ण "क्लस्टर्स एंड द न्यू इकोनॉमिक्स ऑफ़ कम्पटीशन," हार्वर्ड बिजनेस रिव्यू। 1 नवंबर, 1998

13ण मेट्ज़, राहेल। "चचवे ब्व् ने लास वेगास स्टार्टअप सीन पर +350 मिलियन का दांव लगाया" डप्ज् टेक्नोलॉजी रिव्यू। 17 जुलाई,2013 ।